

**Przemysł spotkań na „5”, konkurs na najlepszą pracę magisterską lub licencjacką o nagrodę  
Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce z obszaru turystyki biznesowej**

**REGULAMIN KONKURSU**

Organizatorem konkursu jest:

Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” z siedzibą w Warszawie, 00-549 Warszawa, Cube Centre, ul. Piękna 24/26A, stowarzyszenie wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000152119, akta rejestrowe przechowywane w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252120120

**§ 1**

**Tryb naboru i wymogi wobec autorów i prac zgłaszanych do Nagrody**

1. Do konkursu mogą być zgłaszane obronione prace magisterskie lub licencjackie powstałe we wszystkich uczelniach i placówkach naukowych w Polsce, z dziedzin i dyscyplin nauki napisane w języku polskim, które mogą znaleźć zastosowanie w funkcjonowaniu, rozwoju lub promocji turystyki biznesowej w Polsce.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane prace magisterskie lub licencjackie będące przedmiotem egzaminów złożonych w latach 2018/2019 2019/2020 2020/2021, 2022/2023
3. Prace na konkurs zgłasza autor pracy.
4. Zgłoszenie pracy do konkursu powinno nastąpić wyłącznie za poradnictwem wniosku dostępnego pod adresem <https://skkp.org.pl/konkurs>

Do wniosku należy dołączyć:

- 1) streszczenie pracy w języku polskim do 1500 znaków, w tym opis problematyki pracy oraz wyraźne wskazanie obszaru/dziedziny funkcjonowania, w których może ona znaleźć zastosowanie lub której wyniki mogą mieć zastosowanie w branży.
- 2) pełny tekst pracy
- 3) opinię promotora lub rekomendację Convention Bureau, Urzędu Miasta lub innych podmiotów działających w branży MICE w formie osobnego załącznika.

Wymagane dokumenty (wniosek, streszczenie pracy oraz opinię promotora) należy przesłać wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie <https://skkp.org.pl/konkurs>

7. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.

8. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją konkursu jest Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, adres: 00-549 Warszawa, Cube Centre, ul. Piękna 24/26A

9. Dane osób nagrodzonych i wyróżnionych w zakresie: imię, nazwisko, tytuł pracy, uczelnia, imię i nazwisko promotora/promotorki oraz zdjęcia z ceremonii wręczenia nagród będą publikowane na stronach internetowych stowarzyszenia oraz w mediach społecznościowych.

10. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest jednoznaczne ze zgodą osób nagrodzonych na udział w ceremonii wręczenia nagród.

## **§ 2**

### **Organizacja i tryb pracy Kapituły**

1. Konkurs rozstrzyga Kapituła wyłoniona przez Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce

2. W skład Kapituły wchodzi:

- 1) od dwóch do pięciu naukowców reprezentujących uczelnie wyższe w Polsce
- 2) do czterech ekspertów z branży MICE
- 3) dwie osoby ze Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce

3. Postępowanie konkursowe Kapituły odbywa się w dwóch etapach:

- 1) wstępnego zapoznania się członków Kapituły w trybie indywidualnym ze zgłoszonymi pracami,
- 2) dyskusji i rozstrzygnięcia konkursu na posiedzeniu Kapituły, termin posiedzenia kapituły zostanie ustalony drogą pisemną.

5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi na podstawie najwyższej liczby punktów uzyskanych.

6. Promotorzy studentów, których prace zostały zgłoszone do konkursu, a którzy są członkami Kapituły Konkursowej, zostaną wykluczeni z oceny pracy w/o studenta.

6. Obrady Kapituły są niejawne.

7. Wyniki obrad Kapituły przedstawia w formie protokołu. Protokół podpisuje Przewodniczący Kapituły.

## **§ 3**

### **Wymogi oraz kryteria oceny prac magisterskich zgłoszonych do Nagrody**

1. Tematyka badawcza prac powinna wiązać się z szeroko rozumianymi

obszarami funkcjonowania turystyki biznesowej, przemysłu spotkań lub branży MICE, w tym obejmować jeden z obszarów:

- ocena bieżącej kondycji branży
- analiza trendów i zmian zachodzących w Polsce i na świecie

- propozycja rozwiązań, które warto zastosować w branży

- analiza wpływu branży na gospodarkę Polski lub regionu

2. W ocenie prac wyróżnia się walory poznawcze, metodyczne, aplikacyjne oraz innowacyjność.

Preferowanymi wyróżnikami pracy wszelkie korzyści, jakie bezpośrednio bądź pośrednio mogą wynikać z efektów ocenianych prac dla rozwoju i kondycji branży.

3. W postępowaniu konkursowym oceniane będą prace o różnorodnej tematyce i trudno porównywalnych walorach.

4. Kryteriami oceny są walory poznawcze, metodyczne i aplikacyjne oraz innowacyjność.

## **§ 4**

### **Formy Nagrody**

1. Autorom nagrodzonych prac przyznaje się dyplomy oraz nagrody pieniężne.

2. Wartość nagród pieniężnych:

#### **Prace magisterskie:**

I miejsce – 3000 zł

II miejsce - 1000 zł

#### **Prace licencjackie:**

I miejsce – 2000 zł

II miejsce - 1000 zł

#### **Wyróżnienie:**

Nagroda indywidualna - 500 zł

Łączna pula nagród 7500 zł

Kwota nagrody wypłacona studentowi zostanie obniżona o podatek w wysokości 10%.

3. W szczególnych przypadkach, takich jak: niewystarczająca ilość nadesłanych prac spełniających wymogi lub niska jakość merytoryczna nadesłanych prac dopuszcza się możliwość przyznania przez Kapitułę mniejszej liczby nagród lub odstąpienie od ich przyznania.

4. Kapituła Konkursu może dodatkowo przyznać wyróżnienia.

5. Laureaci w ciągu trzech lat od przyznania nagrody będą mogli uzyskać wsparcie ze strony Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce w nawiązaniu kontaktów z branżą, w tym udział w spotkaniach branżowych organizowanych przez stowarzyszenie.

6. Nagroda zostanie przyznana podczas wybranego wydarzenia branżowego, wskazanego przez organizatora, o dacie w/w wydarzenia nagrodzony zostanie poinformowany z minimum dwutygodniowym wyprzedzeniem.

## § 5

### Terminy konkursu

1. Wniosek zgłoszeniowy oraz pozostałe dokumenty powinny być dostarczone w formie wskazanej w § 1 w terminie do 15 stycznia.
2. Rozstrzygnięcie konkursu następuje w ciągu dwóch miesięcy od dnia upływu terminu, o którym mowa w ust. 1. Nagrodzeni zostaną zawiadomieni o przyznaniu nagrody i dacie uroczystego wręczenia dyplomu.

## § 6

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” z siedzibą w Warszawie, 00-549 Warszawa, Cube Centre, ul. Piękna 24/26A, stowarzyszenie wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000152119, akta rejestrowe przechowywane w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252120120 (organizator)
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest realizacja Konkursu w oparciu o Regulamin Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), jak również wykonanie obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika również gdy będzie to konieczne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, a także w ramach promocji Wydarzenia oraz Konkursu, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny dla celu realizacji Konkursu, postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem oraz, gdy będzie to konieczne ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją Konkursu, a w przypadku Zwycięzcy także przez okres wymagany przepisami prawa np. ze względu na nałożone na Organizatora obowiązki w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych.
6. W celu promocji Konkursu dane osobowe zwycięzców (w zakresie imię i nazwisko) zostaną odczytane publicznie poprzez Organizatora. Organizator zastrzega, że Uczestnicy Konkursu mogą być fotografowani lub nagrywani, co wiąże się z przetwarzaniem, w tym rozpowszechnianiem przez Organizatora ich wizerunku.
8. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia

wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.

9. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej, w szczególności wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych: [biuro@skkp.org.pl](mailto:biuro@skkp.org.pl)

10. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

11. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

## **§ 7**

### **Utrwalenie wizerunku**

Uczestnicy Konkursu, przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Konkursie na następujących polach eksploatacji:

1. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie

w dowolnej formie,

2. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
3. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
4. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
5. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach billboardach, portalach społecznościowych lub streamingowych,
6. emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

## **§ 8**

### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

- 1.1. e-mail (na adres: [biuro@skkp.org.pl](mailto:biuro@skkp.org.pl))
- 1.2. na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora)

2. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w ciągu 14 dni od dnia wpływu reklamacji.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.